

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра журналістики та філології

АВТОРСЬКА РАДІОПРОГРАМА: ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ

The authorial broadcasting program: a selection of materials

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»
студентки спеціальності «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТ–61

Юнак Вікторії Валеріївни

Науковий керівник:

Гаврилюк Інна Леонідівна,

доц. каф. журналістики та філології,
канд. наук із соц. ком.

Суми 2020

Юнак, В. В. Авторська радіопрограма: добірка матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр ; спец. : 061 – журналістика / В. В. Юнак ; наук. керівник І. Л. Гаврилюк. – Суми : СумДУ, 2020. – 33 с.

У роботі представлена авторська радіопрограма на освітньо-пізнавальну тематику. Інформаційний продукт призначений для розміщення на радіо Сумського державного університету.

Ключові слова: радіо, авторська програма, студентське радіо, радіопрограма, освітньо-пізнавальна програма..

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ВСТУП.....	4
1. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу студентських радіостанцій.....	6
2. Специфікація авторського доробку.....	12
2.1. Авторська ідея продукту	12
2.2. Структура інформаційного доробку	12
2.3. Характеристика підготовки програми «Кіноманія».....	13
2.4. Аудиторія радіопрограми.....	14
2.5. Програмні та технічні засоби.....	14
3. Список використаних джерел.....	15
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....	17
ВИСНОВКИ.....	32

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Важливу роль у формування думок суспільства сьогодні відіграють засоби масової інформації. Радіо, як й інші медіа, презентує контент, який впливає на позицію та думки респондентів. Воно дуже давно увійшло в наше життя і супроводжує нас повсюди – чи в машині, чи вдома, чи на роботі.

Сьогодні на Сумщині працює більше ніж 20 радіостанцій, із них 20 всеукраїнського рівня, а 5 місцевого рівня. Також в регіональному радіопросторі представлений такий різновид, як локальне радіо. До нього можемо віднести платформу радіостанції СумДУ.

Радіо можна послухати на базі самого університету, а також і в онлайн-форматі. Студенти, працівники та викладачі можуть слухати радіо та завжди бути в курсі новин. Радіостанція транслює в ефірі інформаційні, освітньо-пізнавальні, музично-розважальні програми. Це такі передачі, як «Технологія», «Ігроманія», «Меломанія», «Історія в історії», «Записки мандрівника», «Вкурсе».

Осібне місце на студентських радіостанціях посідають освітньо-пізнавальні програми. Вони допомагають реципієнту розібратися в складних питаннях, дізнатися щось нове та цікаве. Зазначимо, що студентські радіостанції приділяють освітньо-пізнавальним передачам найбільшу увагу.

Тож створення авторської передачі на освітньо-пізнавальну тематику для студентського радіо є **актуальним** питанням.

Мета роботи – створити освітньо-пізнавальну програму для радіостанції СумДУ.

Реалізація мети передбачає виконання таких **завдань**:

- обґрунтувати необхідність створення інформаційного продукту на основі аналізу студентських радіостанцій;
- описати специфіку авторського доробку;

- створити власний та презентувати інформаційний продукт.

Новизна роботи полягає в тому, що презентована нами радіопрограма є новою в контенті радіо СумДУ.

Практична значущість створеного доробку полягає в тому, що представлена на захист програма може бути використана як демонстраційний зразок під час викладання дисциплін «Телерадіовиробництво» та «Аудіовізуальні медіа».

Матеріали бакалаврської роботи подані до збірника тез XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти».

1. ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ СТУДЕНТСЬКИХ РАДІОСТАНЦІЙ

Одним із головних джерел отримання інформації на сьогодні є радіо. В. Смірнов говорить про те, що «радіомовлення відкриває величезні можливості впливу на аудиторію» [16, с. 20].

Радіо – це той засіб масової інформації, який довів свою дієвість, незважаючи на те що йому пророкували неминучий занепад. Особливо наочно ефективність радіомовлення можемо спостерігати на прикладі локальних радіостанцій, а саме радіостанцій закладів вищої освіти.

На сьогодні провідне місце в закладах вищої освіти посідають інтернет-медіа – сайти навчальних закладів, їх структурних підрозділів тощо. На жаль, як і в загальному інформаційному просторі, так і в інформаційному просторі, що формують навчальні заклади, друковані медіа починають втрачати попит. Телебачення ж доступне не кожному закладу освіти. Натомість радіо – це те медіа, яке не потребує, як телебачення, значних фінансових ресурсів, дозволяє слухачеві отримувати, на відміну від читача друкованих медіа, інформацію оперативно, не докладаючи значних зусиль. Окрім того, це той ресурс, що не лише виконує інформаційну, а й освітньо-пізнавальну, розважальну функції, що особливо важливо для студентства – основної цільової групи таких медіа. Більше того, такі радіостанції стають медіаосвітньою площадкою для тих студентів, які працюють на них.

«Обличчя» кожної радіостанції формують різні компоненти. Це й музичне оформлення, і верстка програм тощо. Проте головним складником, на нашу думку, є програми. За їх допомогою транслуються основні меседжі. Радіопрограми – це ті платформи, навколо яких об'єднуються певні цільові аудиторні групи.

Зазначимо, що студентському радіо присвячена достатньо велика кількість теоретичних розвідок. Це, наприклад, роботи українських

дослідників В. Гоян та О. Гояна [4], Г. Ренської [14], а також російських С. Ліджієвої та С. Гікіс [8], А. Колесникової [7]. На жаль, типологічним характеристикам контенту студентських радіостанцій не приділено належної уваги.

На сьогодні типологія радіопрограм достатньо досліджена. Проте й досі немає єдиної загальноустановленої класифікації. Типології радіопрограм присвячено праці О. Гояна [5], В. Лизанчука [9], І. Пенчук [11] та ін.

Так, наприклад, І. Пенчук виділяє такі різновиди радіопрограм: інформаційні; інформаційно-аналітичні; інформаційно-публіцистичні; культурно-просвітницькі; пізнавально-розважальні; спеціалізовані; спортивні; ігрові; дитячі; молодіжні [12, с. 29].

Майже ідентичну класифікую репрезентує О. Гоян. Журналістикознавець говорить про такі типи радіопередач: інформаційні, інформаційно-аналітичні, інформаційно-публіцистичні, культурно-просвітницькі, пізнавально-розважальні, дитячі, спортивні та ігрові [5, с. 105].

В. Лизанчук подає більш розширену класифікацію радіопередач. Науковець виділяє такі різновиди радіопрограм: інформаційні, політико-іделогічні, історико-культурологічні, соціально-економічні, освітньо-пізнавальні, релігійні, передачі для дітей та юнацтва, передача для молоді, літературно-драматичні, музично-розважальні, рекламні [9, с. 157].

За основу ми обрали класифікацію В. Лизанчука, оскільки вона дає ширше уявлення про різновиди радіопрограм.

На базі Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна функціонує радіо «ЗІР» («Зовсім інше радіо») – <https://www.mixcloud.com/radiozir/>. Радіо можна слухати в інтернеті, а також на сайті радіостанції розміщені подкасти. Програми, що транслюються цим радіо, мають освітньо-пізнавальний характер. Це, наприклад, передачі «Говорімо українською правильно!», «#ФокусиМови з психологом та тренером NLP Оленою Комяковою#», «ПравоваРубрика», «Покликання»,

«ТеатрЯвоноЄ», «Психологічний скетчинг», «Спортивний Каразінський». Окрім постійних програм, на сайті радіостанції представлені окремі програми, що виходять у жанрі інтерв'ю, вони не мають усталеної назви.

Так, наприклад, радіопрограма «ПравоваРубрика» – це інтерв'ю із фахівцями, які розуміються на законодавстві, ведучий та гість студії розглядають різні життєві випадки та можливі правові наслідки покарання за ті чи інші неправомірні дії. Автор та ведуча програми «Говорімо українською правильно!» Софія Бутко розповідає мовознавчі цікавинки, що можуть знадобитися усім тим, хто хоче правильно спілкуватися українською мовою.

Студентська радіостанція діє й на базі Національного університету «Острозька академія». Це інтернет-радіо «Острадіо» – https://www.oa.edu.ua/ua/studentbody/stud_organizations/stud_projects/projects_radio. В ефірі радіостанції транслюються такі програми: «ПостСиденьки», «Вулик», «Угадай за 10 секунд», «NeFormat», «Нова українська музика», «Love Ostroh», «KinoView», «Keeping Up With RGL» та ін. Наприклад, програма «ПостСиденьки» – це розмова між ведучими та гостем. У формі діалогу вони обговорюють актуальні для студентів теми та дають різні поради. А також в ефірі передачі лунають привітання, пісенні замовлення. У програмі «Вгадай за 10 секунд» гість має вгадати назву пісні та виконавця за 10 секунд. Отже, переважна більшість програм, що звучать в ефірі «Острадіо» – це музично-розважальні програми.

На базі Українського католицького університету працює онлайн-радіостанція «Radio 412» – <http://mjoy.ua/radio/412/>. В ефірі радіостанції звучить музика, а також транслюються авторські програми. Це, наприклад, передачі «Процес», «Яка різниця», «Енігма Львова», «Юніверсал». Радіопрограма «Енігма Львова» – це розповіді про таємниці Львова. Ведуча програми «Юніверсал» Ольжич розповідає про співаків та надає плейлист їх пісень. Як бачимо, на радіостанції «Radio 412» намагаються поєднувати музично-розважальні та освітньо-пізнавальні програми.

Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка також має власне студентське радіо «CampusRadio» – <http://campusradio.univ.kiev.ua/radio>. Як зазначено на сайті «CampusRadio», воно функціонує за аналогом популярного у світі формату «College». На сайті радіо можна не тільки послухати радіопрограми, а й подивитися телепрограми.

Контент радіостанції складають інформаційні та освітньо-пізнавальні радіопрограми. Це інформаційна передача «Новини університету Шевченка» (її відеотрансляцію можна переглянути на каналі YouTube), а також найрізноманітніші програми освітньо-пізнавального характеру, що розміщені як аудіокасти в межах програми «Голос у кадрі».

На базі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника діє студентське радіо «Stefanyk-FM». На жаль, прослухати радіопередачі онлайн не можна, хоча на сайті університету зазначено, що радіостанція працює онлайн. «Stefanyk-FM» має сторінку в соціальній мережі Фейсбук (<https://www.facebook.com/pg/stefanyk.radio/posts/>), на якій розповідається про діяльність медіа та її наповнення. З опису стає зрозумілим, що контент радіостанції складають освітньо-пізнавальні та музично-розважальні програми. Це такі передачі, як «Люди, які надихають», «Маленький сортувальник», «Історія брендів», «Українська музика». Наприклад, у передачі «Люди, які надихають» розповідається про людей, які досягли успіхів у певній справі. У рубриці «Маленький сортувальник» даються поради щодо того, як правильно сортувати одяг, обирати книжки тощо. А передача «Українська музика» пропонує слухачам послухати популярні пісні українською мовою.

На базі Сумського державного університету також є студентське радіо. За допомогою радіостанції викладачі, студенти та працівники отримують цікаву та важливу інформацію. «Радіо СумДУ» можна послухати як і в самому університеті, так і онлайн (<http://open.sumdu.edu.ua/test/>). Радіостанція транслює в ефірі інформаційні, освітньо-пізнавальні, музично-розважальні.

Це такі передачі «Технологія», «Ігроманія», «Меломанія», «Історія в історії», «Записки мандрівника», «Вкурсе». Переважає освітньо-пізнавальний контент. На жаль, в онлайн можна почути лише рубрику «Меломанія».

Проаналізувавши радіостанції закладів вищої освіти, можна зробити висновок, що на студентських радіостанціях переважають освітньо-пізнавальні програми (62%), а найменш популярними є інформаційні радіопередачі (8%). Музично-розважальні передачі посідають за кількістю друге місце і становлять 30 % (Рис. 1).

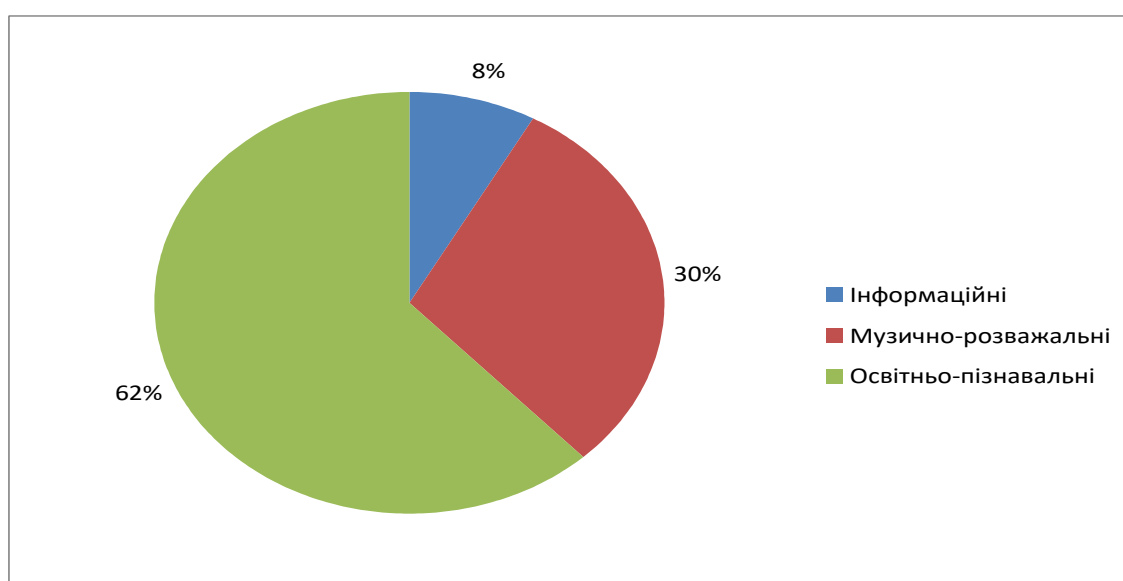


Рисунок 1 – Співвідношення типів радіопрограм на студентських радіостанціях

Як бачимо, студентські радіостанції продукують лише три типи програм. Ми не говоримо про такий різновид, як програми для молоді, оскільки усі програми, що звучать на студентських радіостанціях апріорі є програмами для молоді. В ефірі таких медіа представлено інформаційні, освітньо-пізнавальні та музично-розважальні програми. Найменший відсоток становлять інформаційні радіопередачі. Незважаючи на стереотипне уявлення про студентські радіостанції як такі, що мають транслювати розважальний контент для своєї аудиторії, музично-розважальні передачі посідають друге місце за кількістю. Найбільш поширеними є освітньо-пізнавальні програми.

Отже, програми на освітньо-пізнавальну тематику є найбільш затребуваними в контенті студентських радіостанцій. Саме тому нами й вирішено створити радіопрограму вищезазначеного різновиду.

2. СПЕЦИФІКАЦІЯ АВТОРСЬКОГО ДОРОБКУ

2.1. Авторська ідея продукту

Передача «Кіноманія» лунає на радіо СумДУ з 2019 року.

Наша програма належить до освітньо-пізнавального типу. Вона покликана розповідати студентам та працівникам СумДУ про кінострічки, які варто переглянути.

У кожному випуску програми подаються топи кращих фільмів: «Топ – українські фільми», «Топ – новорічні фільми», «Топ фільмів до дня закоханих» та ін.

2.2. Структура інформаційного доробку

Нами було створено та запущено в ефір «Радіо СумДУ» 6 випусків радіопрограми «Кіноманія». На захист ми виносимо 3 програми.

Оскільки ми оперуємо поняттям радіопрограма, то варто дати його визначення.

І. Пенчук подає таке визначення «Радіопрограма – план передач редакції радіомовлення на певний період. Основною часовою одиницею програмування є тиждень: через кожні сім днів завершуються і знову повторюються основні програмні блоки, тематичні цикли, об'єднані спільністю проблематики» [11].

Загальний розмір радіофайлів 6 передач становить 109,9 МБ. Розмір винесених на захист 3 випусків – 54,5 Мб.

Загальний хронометраж 6 випусків програми «Кіноманія» становить 44 хвилин 67 секунд. Хронометраж програм, представлених на захист, – 22 хвилин 4 секунд. Хронометраж кожного інформаційного випуску становить у середньому 6 хвилини 85 секунд.

2.3. Характеристика підготовки програми «Кіноманія»

Радіопрограма має чітку структуру. Щоб радіопрограма була успішнішою, ми опиралися на принципи, які розроблені фахівцями радіовиробництва – Е. Бойдом [1], В. Качканом та В. Лизанчуком [6], В. Миронченком [10].

Під час створення освітньо-пізнавальної програми ми дотримувалися певних вимог:

1. На початку та наприкінці тематичного випуску використовували музичне обрамлення, що допомогло розпізнати програму. У сценарії позначали цей елемент як «Горка».
2. В усіх випусках радіопрограми ми використовували привітання та прощання ведучих. Це сталі текстові елементи, що є невід'ємним атрибутом радіопрограми. Прощання та привітання ведучого в радіійній сфері прийнято називати «відкривашка» та «закривашка» [17].

Програма розпочинається привітанням ведучого програми «Кіноманія»: «Вітаю друзі! З вами «Радіо СумДУ» та її постійна рубрика «Кіноманія». У студії сьогодні Міша та Віка».

Завершували програму такими словами: «З вами була рубрика «Кіноманія» та її ведучі Віка та Міша! Почуємось!»

3. Матеріали, які входили до випуску, ми верстали за принципом прямої піраміди. У такому матеріалі сюжет розкривається послідовно, приваблюючи слухача й утримуючи його інтерес до кінця матеріалу. [13]. Спочатку ми подавали фільми менш відомі, а під кінець давали вже всім відомі фільми, які знають всі споживачі.
4. Під час написання текстового матеріалу намагалися писати якомога лаконічнішим та легшим для сприймання стилем [3]. Наприклад, уникали складних синтаксичних конструкцій; не зачитували цитати з фільмів, подавали лише короткий сюжет фільму; вживали якомога

менше числівників для сприймання інформації, намагалися не використовувати більше 13 слів у реченні.

5. Під час запису програм намагалися читати якомога чіткіше тексти, щоб реципієнт розумів сенс кінострічки.
6. Основним джерелом інформації для радіопрограми «Кіноманія» був сайт «Megogo» <https://megogo.net/ua/films>. Ми не копіювали опис фільму, який подано на сайті, а переробляли анотації, редагували та подавали новий опис до кожного фільму.

2.4. Аудиторія радіопрограми

Радіопрограма «Кіноманія» розрахована на велику аудиторію. А саме на всіх, хто може почути радіо СумДУ. Це студенти, викладачі, співробітники та гості університету.

2.5. Програмні та технічні засоби

Під час створення інформаційного продукту ми користувалися програмою Adobe Audition. Це аудіоредактор виробництва фірми Adobe. Він підтримує практично всі звукові формати файлів.[2]

Ця програма допомагала нам розрізати доріжку, з'єднувати необхідні компоненти доріжки аудіозапису, видаляти та додавати шуми, видаляти помилки у начитці тексту, додавати фонову музику та відбивки.

Під час роботи на презентованім проектом ми використовували такі технічні засоби: ручку, блокнот, мікрофон, комп'ютер, флешку.

3. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Е. Бойд. – Київ : ТОВ «Київська типографія», 2007. – 429
2. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е. Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с.
3. Гаврик А. Жанрові визначення в радіожурналістиці / А. Гаврик // Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2011» / Запорізький національний університет. – Запоріжжя : Просвіта, 2011. – Том 5. – 376 с.
4. Гоян В. Студентське телебачення і радіо в Україні: формування нового медіаринку / В. Гоян, О. Гоян // Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. – Т. 10. – К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. – С. 68–71.
5. Гоян В. Студентське телерадіомовлення в контексті розвитку медіаринку: український досвід / В. Гоян, О. Гоян // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Випуск 13. – С. 31–37.
6. Качкан В. А. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посіб. / В. А. Качкан, В. В. Лизанчук. – Львів : Редакційно-видавнича група ун-та, 1987. – 68 с.
7. Колесникова А. В. Типологическая характеристика современного студенческого радиовещания : автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. филол. наук : спец. 10.01.10 – журналистика [Электронный ресурс] / А. В. Колесникова. – Санкт-Петербург, 2011. – 24 с. – Режим доступа : http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1357739240_0514.pdf.
8. Лиджиева С. П. Специфика создания студенческого радиовещания на базе университета [Электронный ресурс] / С. П. Лиджиева, С. Н. Гикис // Приоритетные направления развития науки и образования : материалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 12 июня 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. –

С. 324–325. – Режим доступа : https://interactive-plus.ru/ru/article/9101/discussion_platform.

9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підруч. / В. В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с.
10. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підруч. / В. Я. Миронченко. – Київ : МОУ ; Ін-т змісту і методів навчання КУ ім. Тараса Шевченка, 1996. – 440 с.
11. Пенчук І. Види радіомовлення : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 7.030201 – Журналістика / І. Пенчук. // Запоріжжя : ЗІДМУ. – 2004. – 274 с.
12. Пенчук І. Л. Радіожурналістика: основні засади функціонування : методич. матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика» / І. Л. Пенчук. – Запоріжжя, 2004. – 238 с.
13. Принципи побудови журналістських текстів . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uastudent.com/pryncypy-pobudovy-zhurnalistskyh-tekstiv/>
14. Ренська Г. І. Особливості функціонування формату студентського радіомовлення: американський та український досвід / Г. І. Ренська [Електронний ресурс] // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. – 2018. – VI (29). – І. 65–68. – Режим доступу : <https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/httpsdoi.org10.31174send-hs2018-178vi29-16.pdf>.
15. Ренська Г. І. Студентське телерадіомовлення в Україні: уміти чути й бачити інших / Г. І. Ренська // Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 50. – С. 84–88.
16. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики : учебн. пособ. / В. В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
17. Хюллен П. Пособие для радиожурналистов [Электронный ресурс] / П. Хюллен, Т. Карг. – Режим доступа : www.dw.de/.../%20%20%20%20%

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

Випуск 1

(Горка)

Ведучий 1. Вітаю, друзі! З вами радіо СумДУ і наша постійна рубрика «Кіноманія». У студії сьогодні – Лариса...

Ведучий 2. Та Віка! Усім привіт!

Ведучий 1. Ну що, Віко, відправимося в світ кінематографу?

Ведучий 2. Поїхали!

(Горка)

Ведучий 2. Сьогодні ми зібрали топ-10 кращих українських фільмах, які варто подивитися всім.

Ведучий 1. На десятому місці у нашому топі посідає фільм «Гніздо горлиці». Фільм екранізовано у 2016 році. Головну роль грає Римма Зюбіна. В основу фільму покладена історія Попелюшки. Головна героїня змушена виїхати за кордон до Італії. Але там на жінку чекає інші випробування долі.

Ведучий 2. Ох, уже ця жіноча доля! На дев'ятому місці в нашому топі фільм «Поводир». Фільм знято у 2014 році. У головних ролях Станіслав Боклан та Антон-Святослав Грін. Події у драмі розгортаються в тридцяті роки минулого століття. У центр події потрапляє хлопчик Пітер, за походженням американець. Фільм показує нелегку долю хлопця, який згодом потрапляє до сліпого кобзаря.

Ведучий 1. Оце так сюжет. Негайно треба подивитися. На восьмій сходинці фільм – комедія «Скажене весілля». Фільм побачив світ у 2018 році. Комедія показує справжню українську родину, у яку приїздить донька з нареченим. Все було б так добре, але наречений – іноземець. Батько дівчини

намагається зробити все, аби скасувати весілля. Але все змінює один момент.

Ведучий 2. До речі, дуже крутий фільм, я ходила до кінотеатру на нього. Раджу подивитися. Тим паче, що вже відзняли «Скажене весілля2». На сьомій сходинці нашого топу українських фільмів комедія «DZIDZIO Контрабас». Фільм знято у 2017 році. У головній ролі є сам співак Михайло Хома. В основу покладено історію про трьох хлопців, які займалися контрабандою, перевозили цигарки через український кордон. Але все було не так просто і легко, як мріяли хлопці. Виникло кілька проблем.

Ведучий 1. Крутий співак, я люблю його пісні. Потрібно буде подивитися фільм. А вже на сьомій сходинці фільм «Сторожова застава». Його знято у 2017 році. Фільм за жанром – пригодницька-фентезі, режисером якого є Юрій Ковальов. У фільмі змішуються часи сьогодення та тисяча років назад. Звичайний хлопець відкриває портал та потрапляє у ті часи. Шукаючи вихід назад, Віктор, головний герой, знаходить дещо ще.

Ведучий 2. Ой, це круто! Особливо це сподобається тим, хто любить фантастику. На шостому місці в топі фільм «Кіборги». Фільм екранізовано у 2017 році. Показано події 2014 року, коли українські війська тримали 4 місяця оборону в Донецькому аеропорту. Головним героєм є хлопець з прізвиськом «Мажор», який потай від своїх батьків втік на фронт. Стрічка фокусується не тільки на бойових діях, а й на світоглядах інших людей до проблеми.

Ведучий 1. Сильний фільм. Навіть коментувати не хочеться. На п'ятому місці в топі фільм «Захар Беркут». Його знято у 2019 році за мотивами однойменної повісті Івана Франка. Кінострічка переносить глядача у 1241 рік. Монгольська орда на чолі з ханом Бурундойою доходить до Карпатських гір і намагається знищити місцеві поселення. Цій великій орді протистоїть невеличка громада гірських мисливців на чолі з Захаром Беркутом. Дуже важкий бій тривав між ними!

Ведучий 2. Я ще не дивилася цей фільм, але дуже багато гарних коментарів чула. Потрібно подивитися. А на четвертій сходинці нашого топу – історичний фільм «Гарет Джонс». Фільм знято у 2019 році. В основу фільму покладено історію валлійського репортера Гарета Джонса. Перший журналіст, який під своїм ім'ям заявляє про Голодомор в Україні. Головний герой в пошуках матеріалу потрапляє до Москви, де знайомиться із журналісткою Адою Брукс. Вона відкриває йому очі на всю правду в ті часи. Після почутого Гарет розкриває світові правду про одну з великих трагедій України.

Ведучий 1. У нас сьогодні всі такі дуже сильні фільми представлені! Третю сходинку топу посідає фільм «Тіні забутих предків». Його знято у 2013 році. Звичайний хлопець Валерчик пізнає студентське життя. Але він навіть не підозрює, наскільки широко відкриває світ. Вони з друзями натрапляють на магічний талісман, який змінює життя студентів. Ось тут і починаються дива.

Ведучий 2. До речі, дуже крутий фільм! Тим паче, знятий за мотивами твору Михайла Коцюбинського. А другу сходинку нашого топ-параду займає фільм «Таємний щоденник Симона Петлюри». Фільм знято у 2018 році. Сюжет охоплює період життя Симона Петлюри, головнокомандувача військами Української Народної Республіки і лідера Директорії УНР, коли той перебував в еміграції у Парижі, до того дня, коли його вбив терорист Самуїл Шварцбард

.Ведучий 1. Мені сподобався фільм, я вже його переглянула. Наші кінорежисери молодці. А першу сходинку топу кращих українських кінофільмів займає фільм «Крути 1918». Його знято у 2019 році за реальними подіями. Бій під Крутами – одна з болючих тем українського народу. Ця подія має багато різних інтерпретацій та міфів, але фільм покаже реальність.

Ведучий 2. Це справді кращий фільм.

Ведучий 1. Це був топ-10 кращих українських фільмів! Сподіваємося, вони Вам дуже сподобаються!

.....(*Горка*)

Ведучий 2.Що ж, друзі, настав час прощатися! Сподіваємося, наші огляди вам стануть в пригоді! З вами була рубрика «Кіноманія» та її ведучі Віка.

Ведучий 1. Та Лариса! До зустрічі в наступних ефірах!

Ведучий 2. Почуємось!

(*Горка*)

Випуск 2

(Горка)

Ведучий 1: Вітаю друзі! З вами радіо СумДУ і наша постійна рубрика «Кіноманія!». У студії сьогодні Міша...

Ведучий 2: Та Віка! Усім привіт!

Ведучий 1: Уже зовсім скоро різдвяні свята, і ніщо так не додає святкового настрою, як новорічні фільми.

Ведучий 2: Ти наче поринаєш у дитинство: теплий плед, аромат хвої та мандаринів в повітрі і, звичайно, перегляд улюблених фільмів усією родиною.

Ведучий 1: У нас з Вікою тут назбиралось топ-10 фільмів і маленький сюрприз від мене.

Ведучий 2: Який ще сюрприз, ми начебто не домовлялись перед ефіром?

Ведучий 1: Почуєш в кінці огляду! Ну що, відправимось в світ кінематографу?

Ведучий 2: Поїхали!

(Горка)

Ведучий 2. Десяте місце нашого топу посідає фільм «Інтуїція» 2001 року. У головній ролі – чарівна Кейт Бекінсейл.

Сюжет фільму розвертається навколо відносин молодої пари Джонатана та Сари. Вони зустрілися в Нью-Йорку, посеред різдвяної метушні. Їх тягне один до одного. І що це, якщо не кохання з першого погляду? Але у кожного за плечима – тягар невдалих відносин. Тож вони вирішують випробувати свою долю: він пише свій номер на банкноті, а вона у книзі, та обмінюються. Вони впевнені, що скоро зустрінуться знову, але у долі свої плани. Дуже гарна, романтична комедія, насичена різдвяним духом.

Ведучий 1. Хм, цікаво, але не для мене, я люблю щось більш динамічне та веселе. Дев'яту сходинку нашого топу посідає мультфільм, який кожного

року приносить масу задоволення. Це, звичайно, «Грінч». Незважаючи на те що мультик 2000-го року, він, до речі, молодший від мене всього на пару років, але дивитися його й досі цікаво. Режисер кінострічки – Рон Ховард. Головний герой – волохатий, зелений і не дуже симпатичний малий, його ніхто не любить, і тому він вирішує викрасти Різдво, щоб ніхто не святкував його. Але наприкінці мультфільму на Грінча чекають великі зміни. Ведучий 2. Чесно кажучи, я в дитинстві боялася цього Грінча і переймалася, щоб він не прийшов до нас. Восьму сходинку нашого топу займає фільм «Різдвяний котедж» 2008-го року. У головній ролі, до речі, красунчик Джаред Падалекі!

Ведучий 1: Ммм, а хто це?

Ведучий 2: Ти серйозно? Це ж Сем Вінчестер, з серіалу Надприродне!

Ведучий 1: Вибач, не дивився!

Ведучий 2: Ой, та й не треба. У цій біографічній стрічці Джаред Падалекі грає роль відомого американського художника Томаса Кінкейда. Його доля склалася доволі цікаво, і досягти всесвітнього визнання йому допомогло нещастя, яке сталося з його матір'ю. Вона ледь не залишилася без власного будинку. Тому молодому художнику, щоб розплатитися з боргами мами, довелось згадати захоплення минулого, та взяти в руки пензля.

Ведучий 1. Щось у тебе одні американські мелодрами. До речі, у нас теж є чудові різдвяні фільми. На сьомому місці нашого топу – український кінофільм «Вечори близь Хутора Диканьки». Фільм 2001 року, але який же він кльовий! Дії у комедії відбуваються в українському селі. Кумедна історія про те, як в різдвяну ніч усіх поплутав біс. А також про те, як же вдалося здолати нечисту силу. Фільм знятий за мотивами повісті Миколи Гоголя «Ніч перед Різдвом».

Ведучий 2. Ммм... Навіть не знаю, особисто для мене твори Гоголя доволі моторошні. Я краще розповім про шосте місце в нашому топі. Це ще один український фільм – «Пригоди Святого Миколая». Ця комедія знята у 2018 році. У головній ролі Василь Вирастюк. Сім'я Василенко перед різдвяними

святами переселяється в будиночок в Карпатах. Несподівано на порозі з'являється Микола, але не «святий». Протистояти йому беруться діти, щоб врятувати справжнього Миколая.

Ведучий 1. Прикольно, мені вже сподобалось! Так це я ще не дивися! А п'яте місце посідає мультфільм «Полярний експрес». Мультфільм вийшов у світ у 2004 році. Фільм змальовує хлопчика, який зовсім перестав вірити в диво. І ось напередодні Різдва пізно вночі, у Свят-вечір, біля дверей його будинку гальмує справжнісінький потяг, хоча ні рейок, ні чогось схожого тут і близько не було. Добрий і загадковий кондуктор пропонує хлопчикові відправитися в незабутню подорож на батьківщину.

Ведучий 2. Ой, як круто! Я хочу, хочу вже подивитися! Але перед цим ще розповім про четверте місце в топі. Мультфільм «Різдвяна історія». Фільм знятий у 2009 році. Екранізація повісті Чарльза Діккенса «Різдвяна пісня в прозі». Коли дивишся цей фільм, то неможливо відірватися. Головну роль у мультику зіграв Джим Кері, а це вже про багато каже. Похмурий і вічно злий старий по імені Ебенезер Скрудж ненавидить Різдво і все, що з ним пов'язано. В його світі існують тільки гроші й сірі будні в спробах їх заробити. Але одного разу, напередодні чергового свята, його життя перевернеться з ніг на голову.

Ведучий 1: Ух ти! А я не знав, що ще й мульт про нього є, я фільм бачив – «Скрудж, або нова різдвяна казка» про того самого персонажа. А тим паче, не знав, що в основу екранізацій лягли твори Діккінса. Треба якось мультик подивитися!

Ведучий 2: А я про фільм не знала, а якого він року?

Ведучий 1: Зааааараз, секундуууу (гуглиш), хех – 1988-го, прикинь?

Ведучий 2: Ох... Знову відволіклись, настав час розповісти про третій номер у нашому топі! Тож третю позицію посідає комедія «Любіть Куперів». На екрани фільм вийшов у 2015 році. Сюжет захоплює з перших кадрів. Кіно відображає справжній дух Різдва. Шарлотта Купер, яка проживає далеко від

рідні, вирішує це Різдво зустріти разом. Саме тут вже починаються кумедні історії. Вечір обіцяє бути веселим!

Ведучий 1: Так! Ну, з приводу другого місця, ми з Вікою так і не зійшлися! Вона наполягала на фільмі «Лускунчик та чотири королівства» 2018 року. Але оскільки черга розповідати моя, я віддаю друге почесне місце фільму «Різдвяні канікули» 1989-го року. Із неперевершеним майстром комедії в головній ролі – Чеві Чейзом, який грає главу великої та безшабашної сім'ї – Кларка. Кларк, це людина – стихійне лихо. І він з найбільш добрими намірами хоче влаштувати для своєї родини найкраще Різдво, щоб воно запам'яталося на все життя. І йому це вдалося!

Ведучий 2: Ой, це в тому фільмі, де ялинка не помістилася в дім? І вони...

Ведучий 1: Так, так, він. Але давай без спойлерів, я в цьому моменті сміявся до коліків, не треба його псувати тим, хто ще не бачив цей різдвяний шедевр.

Ведучий 2: Ну що ж, тоді в мене на першому місці не менш крута стрічка, так? Особисто я його обожнюю!

Ведучий 1: І я думаю, вже всі здогадалися, що це за фільм. Перегляд його – це вже просто традиція.

Ведучий 2: Звичайно ж, це «Один вдома». Фільм побачив світ у 1990 році. На Різдво родина МакКалистерів збирається до Парижа. У домі панує повнісінький хаос. Будинок просто переповнений дорослими та дітьми, і нікому немає діла до найменшого члена родини – Кевіна. І як наслідок – хлопчика забувають вдома. Саме тут починаються найцікавіші пригоди.

Ведучий 1: Чесно, я не знаю жодної людини, яка б не бачила цей фільм... Ну, серйозно, хіба це можливо?

Ведучий 2: Фільм доволі старий, до речі, значно старший за нас, тому я б не була так впевнена, що його всі бачили. Ну що ж, друзі! Це був топ-10 кращих новорічних фільмів. Сподіваємося, ми допомогли Вам...

Ведучий 1: Зачекай!

Ведучий 2: Що?

Ведучий 1: У мене ж пасхалочка, пам'ятаєш?

Ведучий 2: Ти взагалі знаєш, що таке пасхалка?

Ведучий 1: Ой, не придирайся до слів, сюрприз, про який я казав на початку програми!

Ведучий 2: Точно... і що це?

Ведучий 1: Ти дивилась серіал «Доктор хто»?

Ведучий 2: Ммм, ні...

Ведучий 1: У всіх британських серіалів є традиція – це спеціальні різдвяні випуски. І ось про один з них я хотів сказати пару слів. Про весь серіал розповідати не стану, бо він почав транслюватися ще у вигляді радіоп'єс у 60-тих роках. Зараз, звичайно, він достатньо еволюціонував, у плані спецефектів у першу чергу, але залишив за собою свою неперевершену стилістику...

Ведучий 2: Здається, ти захопився...

Ведучий 1: Так, пробач! У нас вже мало часу залишилося. Так ось, на початку кожного сезону...

Ведучий 2: Кхе-кхе...

Ведучий 1: (Зітхання) Особисто мені запам'ятався один новорічний спецл – це нульова серія шостого сезону під назвою «Christmas Carol – Різдвяна пісня». Дія відбувається в зовсім іншому світі, де риби плавають в тумані, а планетою завідує один найбагатший чоловік. Головні персонажі – Ебігейл і Казран. З початку фільму Казран – ще малий хлопчик, який страждає від суворого та вимогливого батька, який, до речі, відповідає за погоду на планеті за допомогою пристрою, який реагує на його ДНК. А Ебігейл – молода жінка, яку неплатоспроможні жителі принесли як оплату боргів у кріокапсулі...

Ведучий 2: Слухай! Тебе знову понесло! Я вже й забула, з чого все починалося. Можна коротше?

Ведучий 1: Окей! Коротше, це історія кохання. Кохання протягом усього життя хлопчика Казрана. І жінки Ебігейл, для якої життя її улюбленого

пролетіло всього за дев'ять різдвяних ночей, бо вона, нагадаю перебувала в кріокапсулі!

Ведучий 2: Ти щось мене зовсім заплутав! Як так – життя людини за дев'ять днів?

Ведучий 1: А ось тепер йди і дивись фільм, а потім вже мене питай.

(Горка)

Ведучий 2. Що ж, друзі, Міша так і не розколовся... Для нас з вами настав час прощатися, а для мене – йти дивитися 0-ву серію 6-го сезону серіалу «Доктор Хто» (сміх)

Ведучий 1: Сподіваємось, наші огляди стануть вам в пригоді! З вами була рубрика «Кіноманія» та її ведучі – Віка...

Ведучий 2: Та Міша! До зустрічі в наступних ефірах!

Ведучий 1: Почуємось!

(Горка)

Випуск 3

(Горка)

Ведучий 1: Привіт, друзі! З вами радіо СумДУ і наша постійна рубрика «Кіноманія». У студії з вами Міша...

Ведучий 2: Та Віка! Усім привіт!

Ведучий 1: Сьогодні ми відібрали для вас топ-10 найромантичніших фільмів до Дня Святого Валентина?

Ведучий 2: Ну, звичайно! День всіх закоханих – це час для теплого та романтичного вечора зі своєю половинкою та в компанії романтичних зворушливих фільмів.

Ведучий 1: Поїхали!

(Горка)

Ведучий 2: Почну, мабуть, з фільму «Пітер FM» і віддам йому заслужене десяте місце у нашому топі. Стрічка побачила світ у 2006 році. Головні герої – Маша та Максим. Маша – діджей на популярному радіо і готується до весілля з колишнім однокласником Костею. Максим – молодий успішний архітектор, котрому пропонують роботу в Германії. Але наші герої не впевнені, що хочуть саме цього. Хто знає, як повернулася б їх доля, але одного разу Маша губить мобільний телефон, а Максим його знаходить.

Ведучий 1: На дев'ятому місці нашого топу досить незвичайна історія кохання. А саме – фантастична стрічка «Пробудження», знята у 2016-му році. За сюжетом космічне судно з пасажирями на борті, котрі занурені в штучний сон на час польоту, тримає курс на іншу планету, яка стане для людства новим домом. Політ розрахований на 120 років. Але відбувається збій в одній із капсул, і головний герой Джим прокидається майже на самому початку подорожі. Із плином часу, втомлений від самотності і закоханості в образ прекрасної сплячої Аврори, Джим вирішується на безрозсудний і егоїстичний вчинок.

Ведучий 2: Якось не дуже романтично все почалося. Але, не переглянувши, рано судити. Тож на восьмому місці нашого топу також фантастична стрічка, але не про інші планети, а про нашу рідну Землю і про її незвичайну жительку. Фільм «Вік Аделаїн» вийшов на екрани у 2015 році. Головна героїня народилася разом із ХХ століттям і живе уже 100 років, при цьому не старіючи. Але й у вічної молодості є свої мінуси. Незважаючи на довге життя, Аделаїн дуже самотня і не може знайти своє кохання. Однак в один прекрасний день доля усміхається дівчині, і вона знаходить того самого, разом з яким готова постаріти.

Ведучий 1: А у мене на сьомому місці не менш романтичний, але більш трагічний фільм «P.S. Я тебе кохаю» 2007-го року. В основі сюжету – історія закоханої подружньої пари, яка прожила душа в душу багато часу, але недостатньо. Доля чи якісь інші сили забирають у головної героїні Холлі її коханого Джері, і вона досить скоро стає вдовою. Але навіть після смерті чоловік піклується про свою дружину і залишає сім послань, які допоможуть їй пережити втрату. Кожне послання закінчується поскриптомом – «Я тебе кохаю!».

Ведучий 2: Дуже гарна історія, я читала однойменну книгу Сесілії Ахерн. Але в день закоханих я, мабуть, обрала б більш позитивну стрічку. Переходимо до шостого місця нашого топу, і його посідає «Будинок біля озера» з моїм улюбленим актором Кіано Рівзом та неперевершеною Сандрою Булок. Фільм побачив світ у 2006-му році. І, мабуть, мало хто його не подивився, але декілька слів про сюжет все ж таки скажу. Кейт і Алекс – закохана пара, яка живе в одному й тому ж будинку, але в різні роки. І єдиним поєднуючим їх мостом є поштова скринька біля цього будинку. Прекрасна романтична картина з хеппі-ендом.

Ведучий 1: Так, навіть я його бачив колись по телику. Ну що ж, ми дібрались до половини. На п'ятому місці нашого «Валентинського топу» – переможець у шести номінаціях «Оскар», неперевершений мюзикл «Ла-Ла Ленд» 2016 року. В основі сюжету – історія кохання старлетки Мії, яка в

перервах між прослуховуваннями працює офіціанткою, і джазового музиканта Себастьяна, змушеного грати в шумних барах. Вони мріють стати зірками Голлівуду й готові заради цього на все. У головних ролях – Райан Гослінг і Емма Стоун. До речі, цікавий факт: спочатку роль Мії повинна була грати Емма Уотсон, але відмовилась заради зйомок у фільмі «Красуня і чудовисько», а Райан Гослінг відмовився від зйомок у «Красуні та Чудовисько» заради фільму «Ла-Ла Ленд».

Ведучий 2: Прикольний збіг, ти взагалі його бачив?

Ведучий 1: Ні, я не дуже люблю мюзикли.

Ведучий 2: Даремно, я також не любителька цього жанру, але є декілька фільмів, які варто подивитись, і «Ла-Ла Ленд» в їх числі. А тепер переходимо до четвертого місця в нашому топі. І його посідає, звичайно ж, «Красуня» 1990-го року з Річардом Гіром і Джулією Робертс у головних ролях. Це казкова історія кохання фінансового магната Едварда й дівчини Вів'єн. Їй доводиться терпіти недбале ставлення оточуючих заради чоловіка, в якого вона поступово закохується.

Ведучий 1: Господи, де ти його відрила? Він же старий, як світ!

Ведучий 2: Слухай, ти добалакаєшся сьогодні!

Ведучий 1: Добре, добре, перейдемо до третього місця нашого топу, яке заслужено посідає комедійна мелодрама «Неймовірна доля Амелі Пулен» 2001-го року. В оригіналі просто «Амелі». Перше, що хочеться сказати про цей фільм, – це те, що французи вміють показати на екранах справжнє кохання. Головна героїня – молода дівчина Амелі, яка працює офіціанткою і живе у своєму яскравому світі. Вона бачить наше похмуре життя по-своєму і прагне допомогти всім оточуючим добрими справами – дрібницями, які допоможуть людям стати трохи щасливішими. Одного разу вона підбирає фотоальбом, який упустив молодий хлопець, і задається цілтю повернути його власнику, незважаючи ні на що.

Ведучий 2: Хм, доволі цікавий і неординарний сюжет! Я, якщо чесно, не раз чула гарні відгуки про нього і ніяк не зберусь подивитись. Але у мене

на другому місці не менш специфічна стрічка. Фільм-переможець премії «Оскар» в номінації «Найкращий оригінальний сценарій» – «Вічне сяйво чистого розуму» 2004 року. Головний герой Джоел одного разу вирішує змінити звичний йому робочий маршрут, і замість цього відправляється на електричці зовсім в інший бік, до моря. Гуляючи там, він помічає дівчину з яскравим синім волоссям. Дорогою назад вони знайомляться в вагоні електрички, і Джоел розуміє, що в нього дуже багато спільного з Клементиною, начебто вони були знайомі все життя. І як потім з'ясується, вони не просто знайомі, а навіть були парою. Але як це можливо – забути один одного?

Ведучий 1: Ух ти! А сюжет дійсно цікавий і нетривіальний! Мабуть, навіть фільм перегляну. Але спочатку розповім про перше місце в нашому топі. Його заслужено посідає фільм «Щоденник пам'яті» 2004 року. В основі сюжету – історія хлопця і дівчини з різних соціальних прошарків. Ной і Еллі провели незабутнє літо разом, доки їх не розлучили спочатку батьки, а потім Друга світова війна. Після війни Еллі обручилася з успішним бізнесменом, а Ной жив наодинці зі своїми спогадами в старовинному будинку, який йому вдалося відреставрувати. Згодом Еллі дізналася про долю свого коханого і вирішила знайти його.

Ведучий 2: Ох, як я люблю такі мелодрами! Слухай, я тепер хочу всі фільми подивитися, окрім, мабуть, «Пробудження».

Ведучий 1: А він тобі чим не вгодив?

Ведучий 2: Поки ти про нього розповідав, я пару рецензій прочитала, і вони мене не дуже вразили.

Ведучий 1: Ну, в ньому, як і в багатьох інших фільмах, є свої недоліки, але мені він сподобався. Ну що, час прощатися?

Ведучий 2: Так. На жаль, друзі, наш ефір добігає кінця. Бажаємо кожному знайти свою половинку і провести День всіх закоханих разом за переглядом чудових романтичних фільмів!

Ведучий 1: Не обов'язково наших. З вами була рубрика «Кіноманія» та її ведучі Віка...

Ведучий 2: Та Міша! Почуємось!

(Горка)

ВИСНОВКИ

Розвиненість медіасистеми в навчальному закладі визначає його рівень та статус.

Сумський державний університет має різні засоби масової інформації. Одним з таких є «Радіо «СумДУ» ». Його можна почути як з ретрансляторів у стінах університету, так і в інтернеті.

Зазначимо, що в багатьох українських закладах вищої освіти представлений такий ЗМІ, як радіо. Наприклад, свої радіостанції мають Український католицький університет – «Radio 412», Національний університет «Острозька академія» – «Острадіо», Запорізький національний університет – «Радіо-Universe», Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна – радіо «ЗІР» («Зовсім інше радіо»), Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – «STEFANYK-FM», Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка – «CampusRadio». Контент студентських радіостанцій здебільшого представлений освітньо-пізнавальними передачами, найменше використовуються інформаційні та музично-розважальні програми.

Зважаючи на популярність освітньо-пізнавальних радіопрограм на студентських радіостанціях, нами було вирішено створити програму такого різновиду й для радіостанції Сумського державного університету. Саме цей тип передач є зручним для прослуховування (особливо в стінах СумДУ), бо не потребує, як аналітичні передачі, особливої уваги, проте дає значну кількість нової інформації.

Нами було створено та випущено в ефір 7 випусків програми «Кіноманія». На захист ми виносимо 3 програми. Розмір винесених на захист 3 інформаційних випусків – 54,5 Мб. Хронометраж програм – 22 хвилин 4 секунди.

Назва радіопрограми говорить про її концепцію – це програма для любителів кінофільмів. Мета передачі – розповісти реципієнту про фільми, які можна переглянути.

Кожна програма має тематичне спрямування. Наприклад, «Топ кращих українських фільмів».

Розробляючи програму, ми дотримувалися певних правил. На початку та наприкінці тематичного випуску використовували музичне обрамлення, в усіх випусках радіопрограми використовували привітання та прощання ведучих. Це сталі текстові елементи, що є невід’ємним атрибутом радіопрограми. Матеріали, які входили до випуску, верстали за принципом прямої піраміди. Текстовий матеріал намагалися писати якомога лаконічнішим та легшим для сприйняття стилем.

Програма побудована у формі діалогу. Такий спосіб ми обрали для того, щоб слухачеві було краще сприймати інформацію, щоб вона сприймалася не монотонно.

Програма рясніє репліками ведучих. Це додає їй динаміки, створює позитивну атмосферу.

Радіопрограма «Кіноманія» розрахована на широку аудиторію – це студенти, викладачі, співробітники та гості університету. Проте основна група – все ж таки студенти.

На нашу думку, програма є вдалою та корисною для тих, хто має на меті відволіктися від щоденних турбот та переглянути цікавий фільм. Сподіваємося, що вона й надалі буде розвиватися.